



SIRAL S.p.A.
a socio unico
Società Italiana Raffineria Lubrificanti

Bilancio di Sostenibilità 2024

Azioni concrete,
risultati reali



Indice

Lettera agli stakeholder	4
Highlights 2024	5
Mission e Vision	5
Forte identità e solidità: la storia di S.I.R.A.L.	6
S.I.R.A.L. S.p.A.: l'evoluzione contemporanea del concetto di lubrificazione.....	8
I valori fondanti alla base di ogni scelta	10
Prodotti Siral: sintesi di qualità e innovazione	12
Tecnologia e automazione: le fondamenta del futuro	13
La sostenibilità in S.I.R.A.L.: impegno costante e azioni concrete	14
Un percorso verso la sostenibilità, innovando con responsabilità.....	16
Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder	16
Analisi di materialità e confronto con gli stakeholder	18
Struttura aziendale e gestione interna	20
Organismi di controllo e approccio trasparente.....	22
Un modello organizzativo solido.....	24
Struttura e innovazione, tra sistemi di gestione e certificazioni.....	26
Cura dei clienti e ricerca della qualità: al centro del modello Siral.....	28
I fornitori: partner strategici per costruire valore duraturo	29
Performance economiche: valore generato e distribuito	30
Responsabilità sociale: persone, comunità, territorio	32
Il capitale umano al centro	34
La cura dei dipendenti, tra stabilità e appartenenza.....	35
Salute e sicurezza sul lavoro: impegno, formazione costante e prevenzione.....	36
Legami solidi con la comunità e il territorio	38
Gestione ambientale, tra energia e risorse	40
Monitoraggio continuo e ottimizzazione dei consumi energetici	42
Protocollo Greenhouse Gases (GHG): analisi e strategia di riduzione	43
Composizione dei rifiuti in azienda	43
Obiettivi ESG: un programma di azioni concrete	44
Report indicatori	46
Nota metodologica	50
Indice dei contenuti GRI	52

Lettera agli stakeholder

GRI 2-22

Cari stakeholder,

è con grande senso di responsabilità e trasparenza che condividiamo con voi il nostro secondo Bilancio di Sostenibilità. Questo documento non è solo una rendicontazione, ma il racconto del nostro percorso verso un modello di business più consapevole e attento all'impatto che generiamo.

In S.I.R.A.L. S.p.A., crediamo che la crescita economica non possa prescindere dal rispetto per le persone, il territorio e l'ambiente. Per questo, ogni nostra decisione integra l'attenzione alle performance finanziarie con l'impegno concreto per un futuro migliore.

Negli ultimi anni, abbiamo rafforzato le nostre iniziative per migliorare il benessere dei dipendenti, garantire ambienti di lavoro sicuri e inclusivi e ridurre il nostro impatto ambientale lungo tutta la catena del valore, dalla produzione alla distribuzione. L'adozione dei criteri ESG nel 2023 ha rappresentato un passo fondamentale per rendere ancora più strutturata e misurabile questa evoluzione.

Sappiamo che la sostenibilità è un percorso e non un traguardo. Per questo, ci siamo impegnati a individuare i temi più rilevanti per il nostro business e per i nostri stakeholder, ascoltando le vostre aspettative e traducendole in azioni concrete. Questo Bilancio non si limita a raccontare i risultati raggiunti, ma definisce con chiarezza gli obiettivi futuri e le strategie con cui intendiamo realizzarli.

Grazie per la fiducia e il supporto che ci dimostrate ogni giorno. Il vostro coinvolgimento è fondamentale per costruire insieme un modello d'impresa sempre più responsabile.

Buona lettura.
Il Socio Unico

Andrea Langella

Highlights 2024



2000

Anno di fondazione



27.160.803 €

Fatturato 2024

vs 26.863.094 € nel 2023



36

Paesi serviti



Certificazioni

UNI ISO 9001

UNI ISO 14001

UNI ISO 45001

REMADE IN ITALY

Mission e Vision

Mission

Il nostro obiettivo è offrire prodotti e servizi di alta qualità, creando valore per i clienti, nel rispetto dell'ambiente e tutelando la salute e la sicurezza delle persone. Mettiamo al centro l'eccellenza, unendo innovazione, responsabilità e prestazioni impegnandoci il più possibile nella costruzione di un futuro migliore.

Vision

Aspiriamo a diventare un punto di riferimento nel nostro settore, promuovendo il cambiamento attraverso un modello integrato che combina efficienza operativa, sostenibilità ambientale e attenzione alle persone. Vogliamo essere riconosciuti per la nostra capacità di innovare e per il nostro impegno nella responsabilità sociale, stabilendo standard sempre più elevati per creare valore a clienti, collaboratori e comunità.

1

**Forte identità
e solidità:
la storia di
S.I.R.A.L. S.p.A.**

S.I.R.A.L. S.p.A.: l'evoluzione contemporanea del concetto di lubrificazione

GRI 2-1 | GRI 2-6

Nata nel 2000 a Nola (NA) grazie alla volontà del Dott. Andrea Langella, S.I.R.A.L. S.p.A. (Società Italiana Raffineria Lubrificanti), opera nel settore della produzione e raffinazione di lubrificanti con un approccio orientato alle esigenze del mercato.

L'impianto produttivo di 20.000 mq, di cui ben 10.000 coperti, dispone di una capacità di stoccaggio di 5.000 tonnellate e di impianti all'avanguardia per blending, filling e packaging.

Il processo di miscelazione è completamente automatizzato e digitalizzato, con una capacità produttiva di 60 tonnellate, alimentata da 9 serbatoi per diverse tipologie di oli.

Il laboratorio interno di "Ricerca Sviluppo e controllo qualità" rappresenta il core dell'attività. Qui vengono testate e sviluppate formulazioni differenti per diverse applicazioni industriali oltre all'automotive, con l'obiettivo di aumentare le prestazioni e rispondere alle specifiche richieste dal mercato.

Oltre alla produzione per il marchio proprietario SIROIL, Si.ra.l spa fornisce supporto ad aziende che cercano un partner affidabile per lo sviluppo di linee di "private label". Questo approccio diversificato ha permesso di accumulare un'ampia esperienza nella lavorazione di diverse tipologie di oli e grassi lubrificanti.

L'area di produzione e un processo industriale avanzato

Nello stabilimento di Siral S.p.A. prende vita un processo produttivo tecnologicamente evoluto per la realizzazione di oli lubrificanti, additivi speciali e **AdBlue**, la soluzione a base di urea, creata con la finalità di ridurre le emissioni nei motori diesel. L'intera produzione è governata da un **sistema integrato SCADA** che garantisce il costante controllo di qualità e la perfetta conformità dei prodotti.

Il ciclo produttivo si attiva con l'arrivo delle autocisterne cariche di olio base che viene poi scaricato e stoccato in serbatoi dedicati. Nella control room, un operatore specializzato registra nel sistema

gestionale tutte le informazioni critiche: numero di lotto, specifiche del prodotto e serbatoio di destinazione. A questo punto entra in azione il sistema PLC, che apre automaticamente le valvole predisposte, avvia le pompe di trasferimento e monitora costantemente i livelli attraverso sensori di precisione, arrestando il flusso al raggiungimento dei quantitativi programmati.

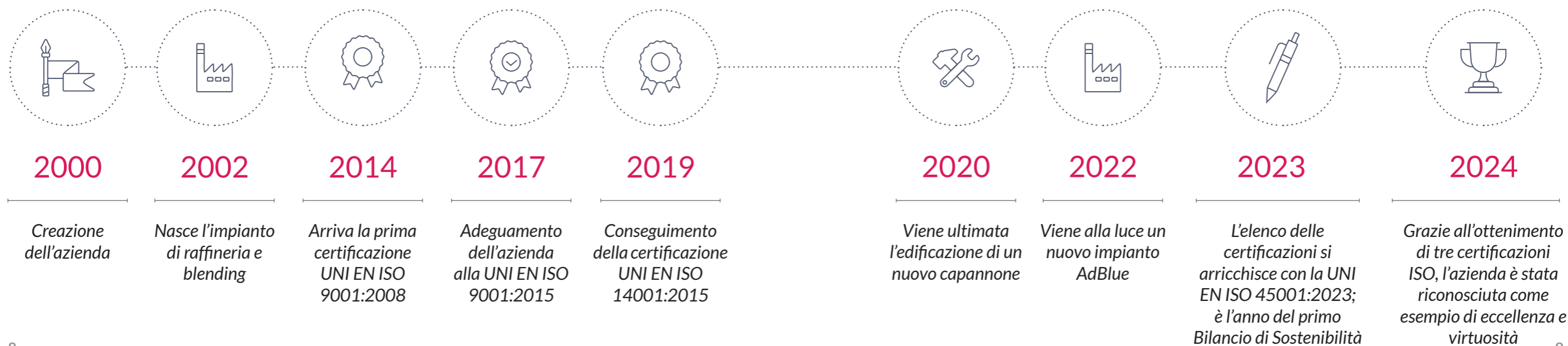
Nella successiva fase di miscelazione, l'operatore seleziona dal database la ricetta specifica per il prodotto da realizzare. Il PLC prende quindi il controllo dell'intero processo: gestisce il trasferimento dell'olio base verso i miscelatori dedicati, dosa con precisione millimetrica gli additivi e i polimeri secondo le specifiche formulazioni e regola automaticamente i parametri operativi. Per alcune formulazioni particolari, il sistema gestisce anche il riscaldamento dell'olio e il processo di dissoluzione dei polimeri nei reattori dedicati.

Il prodotto finito viene quindi trasferito verso le moderne linee di confezionamento, dove macchine automatiche provvedono con precisione alle operazioni di riempimento, tappatura, etichettatura

e imballaggio in cartoni standardizzati. I colli così preparati vengono automaticamente pallettizzati e trasferiti al magazzino attraverso sistemi automatizzati.

Parallelamente, un altro reparto dello stabilimento è dedicato alla produzione di AdBlue. In questo caso, il sistema controlla la precisa dissoluzione dell'urea in acqua demineralizzata, ne gestisce la miscelazione secondo i rigorosi standard qualitativi, per poi avviare il prodotto finito verso le stesse linee di confezionamento automatizzate.

Un processo produttivo, quello di Siral, che si pone in perfetto equilibrio tra automazione avanzata e controllo umano. Gli operatori sovrintendono costantemente le fasi critiche, intervenendo quando necessario e verificano gli standard qualitativi, mentre i sistemi automatizzati garantiscono precisione e ripetibilità, aspetti fondamentali in un settore così tecnologicamente avanzato. Questo approccio integrato, unito a continui investimenti in innovazione tecnologica, permette a Siral di mantenere elevati standard qualitativi in ogni fase della produzione.



I valori fondanti alla base di ogni scelta

In Siral, i valori non sono semplici dichiarazioni d'intenti, ma il fondamento quotidiano di ogni scelta. Ne rappresentano l'identità e, influenzano ogni relazione con clienti e partner, plasmando una cultura aziendale basata su coerenza e integrità.

1.

Spirito imprenditoriale: andare oltre il presente

Siral unisce visione e autonomia, caratteristiche che permettono di evolvere costantemente. Questa mentalità spinge a innovare prodotti e processi, anticipando le esigenze del mercato e superando le aspettative dei clienti, senza mai perdere di vista l'autonomia decisionale.

3.

Innovazione e flessibilità: ascoltare il mercato, anticipare il futuro

L'azienda crede ciecamente in un'innovazione realmente concreta, capace di percepire le tendenze e le esigenze del settore, traducendole in soluzioni pratiche. La vera forza sta nella capacità di sapersi adattare rapidamente, sviluppando prodotti all'avanguardia e ottimizzando i processi senza compromessi sulla qualità.

2.

Affidabilità: una promessa mantenuta, ogni giorno

La fiducia si costruisce nei dettagli. Dal rispetto scrupoloso delle specifiche produttive fino alla puntualità delle consegne, ogni impegno preso con i clienti diventa un'opportunità per consolidare relazioni durature. La trasparenza diventa così uno standard in ogni fase, dalla progettazione alla consegna.

4.

Passione e dedizione: il binomio vincente

La perseveranza trasforma le sfide in opportunità. Affrontare ogni progetto con competenza e creatività, consente di trovare soluzioni dove altri vedono ostacoli: questo è un elemento che caratterizza Siral. Sin dalle origini la determinazione è costantemente accompagnata dall'entusiasmo, consentendo crescita e successo aziendale.



Prodotti Siral: sintesi di qualità e innovazione

GRI 2-6

Siral è attiva in maniera consolidata sia sul mercato nazionale che internazionale, con una presenza capillare in ben 36 paesi. I prodotti sono progettati, sviluppati e realizzati in Italia, arrivano nelle diverse destinazioni attraverso un'ampia ed efficace rete di rivenditori autorizzati e agenti mono-mandatari, che contribuiscono al raggiungimento di livelli di fatturato interessanti, ben bilanciati tra il mercato nazionale e quello internazionale.

L'azienda ha un catalogo referenze ampio, sia a marchio proprio che prodotti per conto terzi, tutti realizzati rispettando i più elevati standard qualitativi. Progettati per migliorare le performance e la durata dei motori, i prodotti Siral hanno un impatto positivo anche sulla riduzione dei consumi. Ogni prodotto è accompagnato da un'etichetta informativa sul contenuto, le modalità di utilizzo sicuro e appropriato, e le indicazioni per il corretto smaltimento. Questo impegno è indicativo dell'approccio trasparente della Società nei confronti dei clienti e dell'attenzione che riserva al rispetto dell'ambiente, supportando gli utenti anche nella gestione dello smaltimento del prodotto al termine del suo ciclo di vita.

Le principali categorie dei prodotti Siral:

- Prodotti a marchio SIROIL
- Prodotti car care
- Prodotti private label

● Prodotti a marchio SIROIL

SIROIL è il marchio ufficiale di S.I.R.A.L. S.p.A. e comprende una gamma di lubrificanti dedicati ai motori di autoveicoli, motocicli, veicoli commerciali, agricoli e industriali, nonché additivi, prodotti chimici e grassi. Le soluzioni SIROIL si contraddistinguono per l'elevata efficienza e fuel economy, al punto da aver superato brillantemente i rigorosi test di case automobilistiche del calibro di Mercedes-Benz, Daimler, Man e Voith, oltre a soddisfare le principali direttive internazionali tra cui:

- **API (American Petroleum Institute):** preposta a definire e suddividere le categorie di lubrificanti per veicoli a benzina (S), diesel (C) e trasmissioni (G).
- **ACEA (Associazione Costruttori Europei Automobili):** stabilisce parametri prestazionali per la scelta dell'olio motore, indicati nei manuali di uso e manutenzione dei veicoli.
- **Low SAPs:** caratterizzati da bassi contenuti di ceneri solfatate, fosforo e zolfo, per prevenire ostruzioni premature nei filtri DPF.

La capillare presenza, in più di 30 paesi è agevolata dall'ubicazione della società che può contare sull'immediata vicinanza a snodi navali strategici, tra i più importanti del mediterraneo, come i porti di Napoli e Salerno.

● Prodotti car care

Siral ha ampliato e diversificato la propria offerta integrando anche **prodotti non oil** utili alla manutenzione e cura delle vetture. La linea **car care** annovera varie categorie, come trigger, car wash, garage e additivi, che a loro volta includono prodotti detergenti, lubrificanti, sgrassanti e additivi per iniettori, pensati per la protezione delle parti interne ed esterne dei veicoli.

● Prodotti private label

La scelta di operare per **private label** ha consentito a Siral di produrre oli e grassi lubrificanti per conto terzi, customizzandoli secondo le differenti esigenze dei clienti. Un ruolo significativo lo ha avuto il reparto marketing interno, con la sua capacità di modificare e variare design, forma, colore e i pack dei prodotti, offrendo soluzioni tailor made per ciascun cliente.

- Dal desiderio di Siral di voler esaudire le richieste dei clienti desiderosi di avere prodotti di elevata qualità in grado di soddisfare esigenze differenti, e dal proposito strategico di diversificare il business, nasce il **progetto Parts**. Il progetto intende estendere l'offerta e migliorare la qualità dei servizi dedicati alla cura del veicolo. Tra gli obiettivi principali:
- Realizzare una gamma di prodotti specializzati, sviluppati su misura per la cura del veicolo;
- Distribuire sul mercato italiano attraverso una rete integrata: processi digitali, tecnologie all'avanguardia, collaborazioni con distributori autorizzati e un sistema logistico centralizzato;
- Completare e attivare un e-commerce avanzato, dotato di strumenti comparativi (per prodotti e competitor) e supporti operativi per clienti e distributori;
- Rafforzare la presenza sul territorio con incontri periodici mirati a consolidare partnership e allineare obiettivi comuni.

Siral continua a evolversi, seguendo la sua vocazione all'innovazione, alla ricerca della qualità e alla soddisfazione delle esigenze del mercato.

Tecnologia e automazione: le fondamenta del futuro

In Siral la crescita costante è alla base degli obiettivi di business, in cui valori come digitalizzazione e automazione sono strumenti reali per il miglioramento continuo di processi e prodotti. L'azienda è impegnata in un consapevole percorso di trasformazione digitale volto a perfezionare l'output, ad assicurare elevate performance qualitative, ad aumentare gli indici di produttività, riducendo i tempi passivi di produzione. Tali obiettivi sono conseguiti da Siral attraverso un investimento costante in attività di Ricerca e Sviluppo, finalizzato ad abbattere i tempi di lavorazione e di combustione dei prodotti.

Negli ultimi anni Siral ha implementato diversi **progetti dal forte contenuto innovativo, orientati alla digitalizzazione del controllo di gestione, all'automazione degli impianti e all'adozione delle tecnologie Industria 4.0**. Nell'ambito del controllo di gestione, è stato introdotto un nuovo software gestionale, **Team System**, in grado di agevolare il monitoraggio continuo dei materiali in magazzino, la determinazione dei costi di produzione, l'emissione di documenti e la gestione degli ordini. Questo sistema garantisce tracciabilità completa delle attività, consentendo una valutazione oggettiva delle performance e un controllo puntuale sui costi. Allo stesso tempo, l'adozione di un **magazzino robotizzato** ha ottimizzato le operazioni logistiche mediante il prelievo e la collocazione automatizzata dei materiali, riducendo di fatto i tempi di evasione degli ordini.

Nell'ambito del potenziamento degli impianti produttivi, è stato avviato un piano di automazione integrata finalizzato alla gestione ottimizzata dei flussi di prodotto. Il sistema è supervisionato da una **control room** che fornisce una visione dettagliata del layout degli impianti. In corso è anche il **processo di interconnessione dei macchinari con il sistema Industria 4.0**, il quale permetterà il monitoraggio in tempo reale delle fasi di produzione, rendendo più agevole la valutazione delle performance delle linee, il calcolo dei tempi produttivi e la determinazione dei quantitativi di output, migliorando di conseguenza l'efficienza complessiva del processo produttivo.

2

La
sostenibilità
in S.I.R.A.L.:
impegno
costante
e azioni
concrete

Un percorso verso la sostenibilità, innovando con responsabilità

Per Siral, la sostenibilità rappresenta un pilastro strategico attorno al quale ruota un percorso di crescita responsabile, fondato su scelte concrete, misurabili e orientate al lungo termine. Negli anni, l'azienda ha progressivamente integrato nei propri processi un approccio attento agli impatti ambientali e sociali, affiancandolo a una forte spinta verso l'innovazione tecnologica.

Un primo passo cruciale è stato l'adesione volontaria a un Assessment ESG, che ha consentito di analizzare le performance in ambito ambientale, sociale e di governance e individuare aree di intervento strategiche per rendere il modello di business sempre più competitivo e sostenibile. A seguire, Siral ha redatto il suo primo Bilancio di Sostenibilità, accompagnato da una mappatura degli stakeholder e da un'analisi di materialità utile a definire le priorità d'azione. Con il secondo bilancio, l'impegno si è ulteriormente consolidato attraverso un processo strutturato di stakeholder engagement, che ha permesso di aggiornare e arricchire le tematiche materiali sulla base delle nuove esigenze emerse.

Parallelamente all'analisi e alla rendicontazione, l'azienda ha avviato iniziative concrete nei settori strategici. Tra queste, il **Progetto Agricoltura Sostenibile**, che mira a promuovere un'economia circolare attraverso lo sviluppo di lubrificanti a basso impatto ambientale specifici per le macchine agricole: oli motore, multifunzionali, idraulici, fluidi antigelo e grassi. Un risultato di rilievo raggiunto nel 2024 è stato l'ottenimento del marchio **Ecolabel UE** per la linea di oli idraulici, destinata a consorzi agrari e utilizzata anche in gare d'appalto che richiedono il rispetto dei **Criteri Minimi Ambientali (CAM)**.

L'impegno non si è fermato qui: Siral ha presentato domanda per estendere il marchio Ecolabel a nuove tipologie di oli idraulici e alla gamma di lubrificanti per applicazioni industriali. Inoltre, è in fase avanzata lo sviluppo di un olio specifico per abbacchiatori, con una formulazione ecologica e atossica attualmente sottoposta a test esterni per avviare l'iter brevettuale.

Nel solco dell'innovazione, Siral già durante la pandemia da Covid-19 ha avviato diversi progetti di ricerca, collaborando con un tesista dell'Università Federico II con cui ha sviluppato un igienizzante conforme alle normative cosmetiche, realizzato in partnership con Altigien. Più di recente, ha attivato una collaborazione con una casa motociclistica per la messa a punto di un olio ad alte prestazioni per motori prototipali, capace di resistere a condizioni estreme riducendo attrito e usura. Oli idraulici con formulazioni sperimentali sono stati introdotti appositamente per supportare questa fase di test.

Un ulteriore esempio del contributo concreto di Siral alla transizione ecologica è rappresentato dall'acquisto, nel 2024, di **4.582 tonnellate di oli base rigenerati Itelyum**, una scelta che ha permesso di ridurre significativamente l'impiego di risorse vergini e le emissioni di gas serra.

Attraverso queste iniziative, Siral consolida il proprio ruolo di azienda all'avanguardia, capace di coniugare responsabilità ambientale, innovazione e visione strategica, contribuendo attivamente a un'economia più sostenibile.

Mappatura e coinvolgimento degli stakeholder

GRI 2-29

Per l'azienda, l'ascolto e il coinvolgimento degli stakeholder e la comprensione delle relative esigenze rappresenta un momento di arricchimento dal valore strategico. Comprendere aspettative e punti di vista dei propri interlocutori è essenziale per costruire relazioni solide e durature.

Un dialogo aperto e continuo con ogni portatore di interesse non solo supporta la crescita e il miglioramento aziendale, ma consente anche di individuare in anticipo potenziali rischi ed eventuali impatti negativi, rafforzando la capacità di risposta dell'organizzazione.

Nell'ambito del percorso di sostenibilità, durante il 2023 sono stati mappati gli stakeholder aziendali e le modalità di coinvolgimento.

Nel 2024, l'azienda ha condotto un'indagine, lo **stakeholder engagement**, con l'obiettivo di affinare e rafforzare ulteriormente il livello di coinvolgimento e la relazione esistente.

In ottica futura, l'azienda si impegna a consolidare e intensificare il dialogo con tutti gli interlocutori, in un clima di comunicazione sempre più **trasparente, inclusiva e partecipativa**. Di seguito, le principali categorie di stakeholder con cui l'azienda si interfaccia e i loro interessi.



Analisi di materialità e confronto con gli stakeholder

GRI 3-1 | GRI 3-2 | GRI 3-3

L'analisi di materialità, congiuntamente all'individuazione dei temi ESG rilevanti per il settore industriale di Siral e per l'Azienda, è al centro del percorso di sostenibilità. Un processo che permette la definizione, con precisione, dei temi che più di altri caratterizzano gli aspetti economici, ambientali e sociali più significativi per l'impresa e che influenzano le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Attraverso questa attività, Siral è riuscita a:

- identificare le priorità degli stakeholder sui temi di sostenibilità e allinearle alle strategie aziendali;

- adattare le iniziative di sostenibilità alle aspettative degli stakeholder, monitorandone l'efficacia;
- rafforzare la comunicazione attraverso il dialogo e l'ascolto, creando relazioni basate su fiducia e collaborazione.

Il processo di engagement ha coinvolto cinque categorie di stakeholder, ciascuna delle quali ha manifestato il proprio livello di interesse riguardo ai temi di sostenibilità attraverso una scala numerica da 1 (tema non di interesse) a 4 (tema prioritario).

Segue un estratto dei **dieci temi ESG** (o tematiche materiali) identificati e sottoposti a votazione:

Environmental
Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico
Gestione energetica
Gestione dei rifiuti e dei materiali

Social
Salute e sicurezza sul lavoro
Qualità e sicurezza dei prodotti
Privacy e sicurezza dei dati
Diversità, inclusione e pari opportunità

Governance
Innovazione, ricerca e sviluppo
Soddisfazione del cliente
Gestione della catena di fornitura

Questa attività si è svolta in fasi differenti: nel 2023, una prima fase di analisi ha coinvolto il top management di Siral sui temi ESG più importanti per l'azienda. Successivamente, nel 2024, tali tematiche sono state oggetto di approfondimento e rivalutazione per comprendere meglio le attese e gli interessi degli stakeholder. Infine, è stata condotta un'attività di stakeholder engagement, sottoponendo ai portatori di interesse (interni ed esterni) una survey finalizzata alla raccolta delle loro opinioni sui temi di sostenibilità emersi dall'analisi di materialità interna.

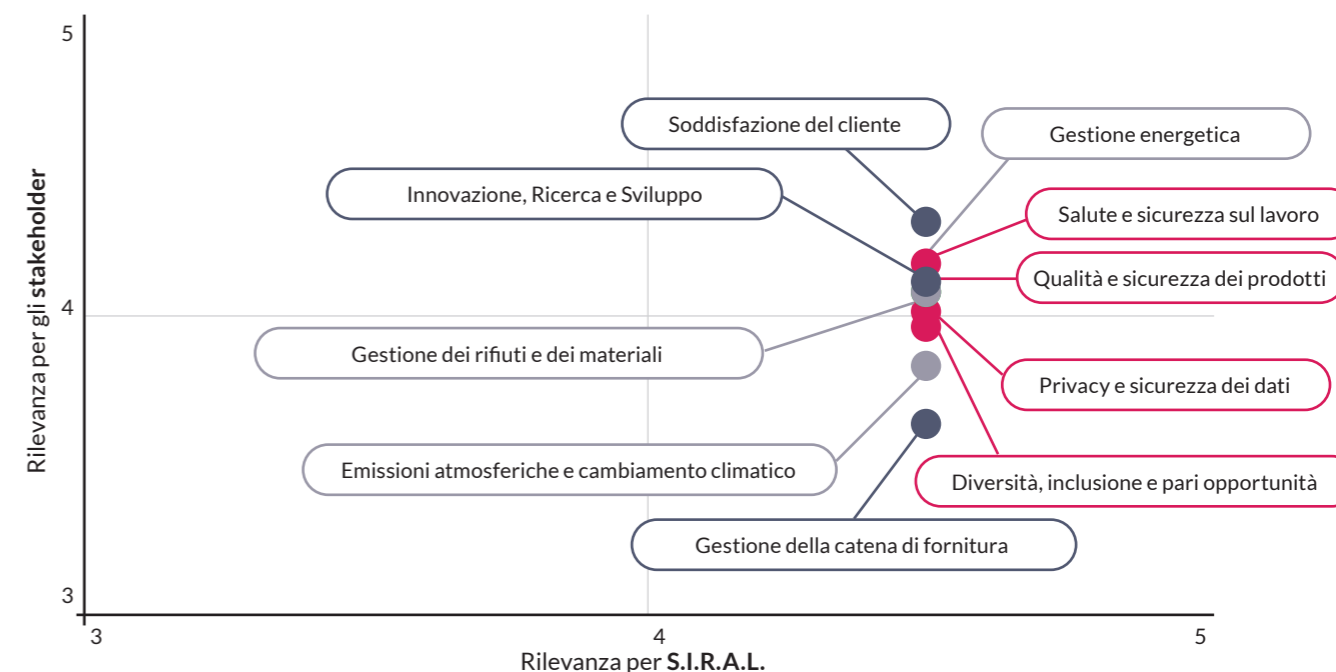
I risultati di questa analisi e dell'engagement sono stati sintetizzati nella **matrice di materialità**, uno strumento che evidenzia la rilevanza di ciascun tema materiale sia per gli stakeholder interni ed esterni sia per il Top Management. La matrice di materialità si presenta come un grafico a due assi:

- sull'asse delle ascisse sono riportati i temi di sostenibilità ritenuti rilevanti per il Top Management;
- sull'asse delle ordinate sono riportati i temi di sostenibilità centrali nella valutazione degli stakeholder.

Il posizionamento sulla matrice avviene in base alla rilevanza per stakeholder e Top Management. La posizione di un tema indica il livello di allineamento tra le aspettative degli stakeholder e le strategie aziendali: **più un tema è posizionato in alto a destra, maggiore è la sua importanza sia per gli stakeholder che per l'azienda, suggerendo un forte allineamento strategico.**

L'analisi ha identificato dieci temi materiali, che presentano un generale allineamento tra le aspettative e i bisogni degli stakeholder e le linee strategiche aziendali.

Un'analisi approfondita ha evidenziato che il tema con la maggior distanza tra la percezione degli stakeholder e l'importanza attribuita da Siral è la gestione della catena di fornitura. Un risultato che appare particolarmente significativo dal momento che tra gli stakeholder coinvolti figurano anche i fornitori, i quali hanno espresso un livello di interesse addirittura inferiore rispetto a quanto atteso per un tema che li riguarda direttamente. Questo aspetto suggerisce la necessità di approfondire il dialogo e la sensibilizzazione su questo argomento per garantire una maggiore consapevolezza e coinvolgimento.



3

Struttura aziendale e gestione interna



Highlights Governance



23.174.947 €
Valore economico generato



23.017.308 €
Ricavi netti



2.536.215 €
Utile



Certificazioni

ISO 9001
ISO 14001
ISO 45001
REMADE IN ITALY

Organismi di controllo e approccio trasparente

GRI 2-9 | GRI 2-10 | GRI 2-11 | GRI 405-1

S.I.R.A.L. S.p.A., acronimo di Società Italiana Raffineria Lubrificanti, è una realtà italiana con sede legale a Nola (NA). Fondata nel 2000, rappresenta una società per azioni con un **capitale sociale di 4.000.000,00 euro**, suddiviso in 4.000.000 azioni ordinarie. L'unico azionista è XX SETTEMBRE HOLDING S.R.L., con sede a Napoli, che rappresenta il cuore della proprietà e della strategia aziendale.

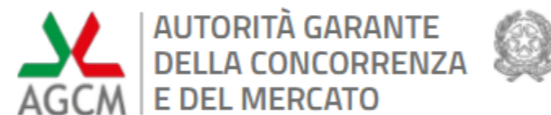
La governance di Siral è affidata a due organi che hanno l'obiettivo di garantire equilibrio e assolvere alle responsabilità d'indirizzo e controllo:

- Il **Consiglio di Amministrazione**, composto da quattro membri, si occupa della gestione operativa e strategica. Al suo interno, Vincenzo Frulio ricopre il ruolo di Presidente del Consiglio di Amministrazione di rappresentante legale dell'azienda. Gli altri consiglieri – Salvatore Papaluca, Roberto Maglio e Gianluca Fatone – contribuiscono con competenze tecniche e di mercato.
- Il **Collegio sindacale** composto da cinque membri, opera come garante dell'etica e della trasparenza. Ernesto Izzo ne è il presidente, mentre Giuseppe Terracciano e Maurizio Corciulo svolgono il ruolo di sindaci. Tommaso Ianniello ed Enrico Adamo sono sindaci supplenti, pronti a sostituire i titolari in caso di necessità.

A Carlo Franchini invece è assegnato il ruolo di **Procuratore Speciale**, ruolo cruciale dato il **potere di rappresentare Siral presso l'Agenzia delle Dogane**, garantendo così la conformità alle normative e la massima fluidità delle operazioni internazionali.

Nell'anno 2024, i membri dei principali organi di governance hanno tutti un'età anagrafica media superiore ai 50 anni, per una quota pari al 67% degli organi di governo¹.

Il 21 maggio 2024, Siral ha ottenuto un rating di legalità di ★ +, un punteggio assegnato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) alle imprese italiane che operano con principi di legalità e trasparenza. Il punteggio ★ + indica che l'azienda ha soddisfatto pienamente i requisiti stabiliti dall'art. 2 del Regolamento sul Rating di legalità, con l'aggiunta del simbolo "+", che attesta che Siral ha raggiunto uno dei requisiti aggiuntivi previsti dall'art. 3 dello stesso Regolamento².



STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Consiglio di Amministrazione



Vincenzo Frulio
Presidente



Salvatore Papaluca
Consigliere



Roberto Maglio
Consigliere



Gianluca Fatone
Consigliere

Collegio sindacale



Ernesto Izzo
Presidente



Gianluca Terracciano
Sindaco



Maurizio Corciulo
Sindaco



Tommaso Ianniello
Sindaco supplente



Enrico Adamo
Sindaco supplente

Revisore legale



Carlo Franchini
Procuratore speciale

Conformità e trasparenza

GRI 2-27 | GRI 417-1 | GRI 417-2 | GRI 417-3 | GRI 418-1

In Siral, il rispetto delle leggi e dei regolamenti non è solo un obbligo, ma una garanzia di affidabilità. L'azienda si distingue per la sua capacità di anticipare gli standard normativi, costruendo un modello di business che poggia su principi di legalità e prevenzione. Come già accaduto nell'anno precedente, nel corso del 2024 Siral non ha registrato significativi casi di non conformità, né ricevuto sanzioni o restrizioni da parte delle autorità di regolamentazione. Non presenta in alcun caso difformità relative a salute e sicurezza di prodotti e servizi, e rispetta i regolamenti sull'etichettatura e le informazioni sui prodotti. Relativamente alle comunicazioni riguardanti il marketing, esse sono conformi ai codici adottati. L'attenzione alla compliance si manifesta anche nell'assenza di reclami relativi a violazioni della privacy o perdita di dati.



1. Si riporta il dettaglio nelle tabelle presenti nel paragrafo "Reporting Package".

2. Cfr. <https://www.agcm.it/chi-siamo/normativa/dettaglio?id=268c1269-d85d-4259-bce1-0ffa53414b23&parent=Rating%20di%20legalit%C3%A0&parentUrl=/chi-siamo/normativa/rating-di-legalit>.

Un modello organizzativo solido

La struttura di Siral è di tipo gerarchico e presenta un'articolazione chiara su tre livelli principali di responsabilità.

Il ruolo apicale per eccellenza è quello dell'Amministratore Presidente, figura centrale che assume la responsabilità generale di tutte le scelte strategiche. È il punto di riferimento per l'intero team e il garante della vision aziendale.

A supportarlo ci sono quattro figure di livello dirigenziale responsabili di singole aree specifiche:

- Responsabile della Sicurezza
- Direttore di Stabilimento/Responsabile della Produzione
- Responsabile Amministrazione e Finanza
- Dirigente con delega commerciale

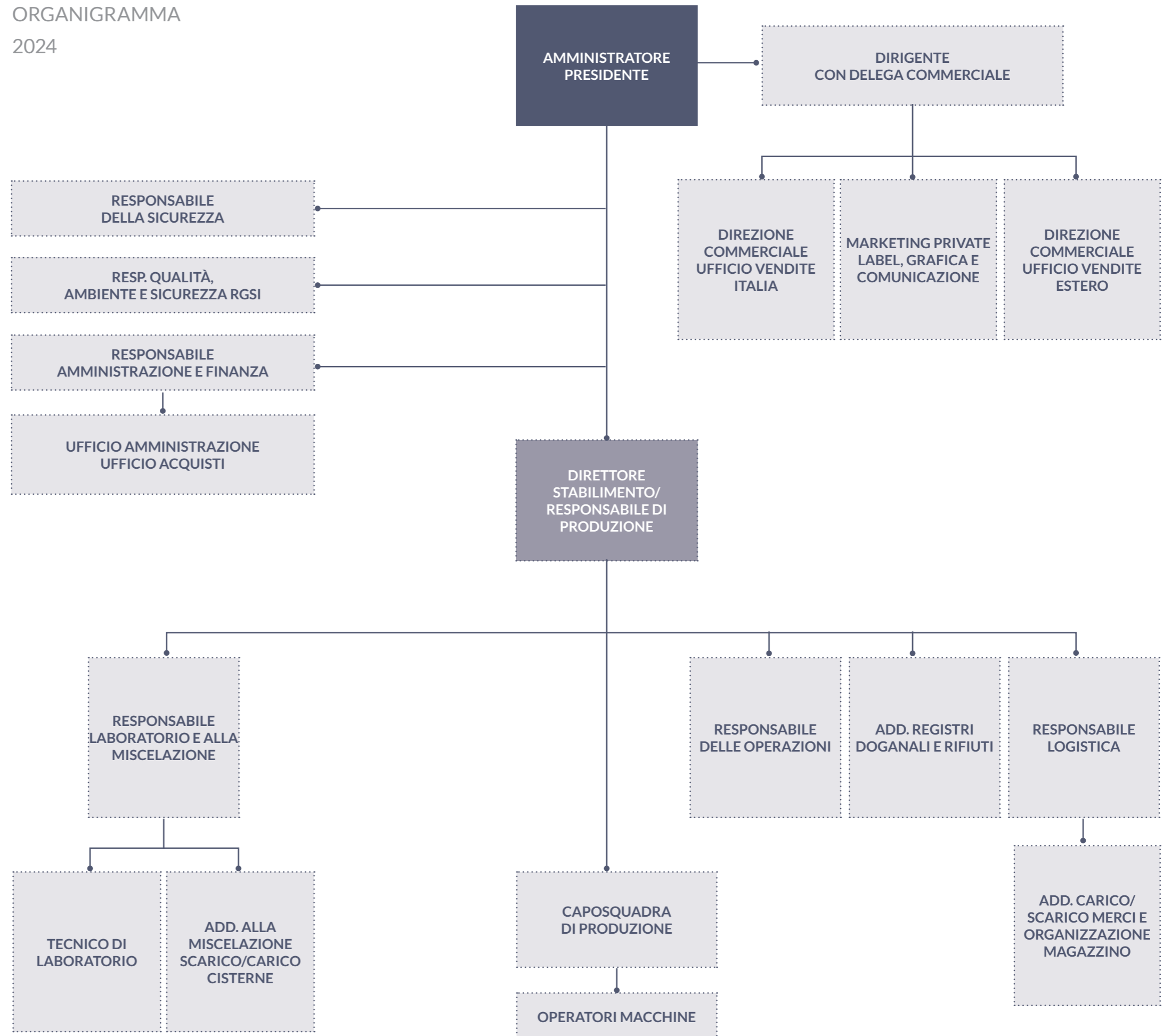
Ognuno di questi dirigenti ha la responsabilità di gestire e coordinare le attività del proprio settore, operando di concerto con l'amministratore.

Procedendo verso il livello operativo, ci sono diversi settori e uffici guidati da responsabili come il Responsabile Qualità, Ambiente e Sicurezza, il Responsabile Laboratorio e Miscelazione, il Responsabile delle Operazioni, il Responsabile Logistica, e i responsabili degli uffici amministrazione, acquisti, vendite Italia ed estero.

Ognuno di questi responsabili ha il compito di gestire quotidianamente le attività dei loro rispettivi settori e di riferire direttamente ai dirigenti secondo livello.

Nell'organigramma compare inoltre la figura di un capo squadra di produzione che a sua volta coordina un team di addetti a diverse mansioni, come la miscelazione, il carico/scarico cisterne, l'operatività delle macchine e il carico/scarico merci e organizzazione magazzino.

ORGANIGRAMMA 2024



Struttura e innovazione, tra sistemi di gestione e certificazioni

Siral ha costruito parte del proprio standing intorno a un **Sistema di Gestione Integrato**, in sintonia con le normative UNI EN ISO 9001:2015 (qualità), UNI EN ISO 14001:2015 (ambiente) e UNI ISO 45001:2023 (sicurezza). Un approccio strutturato e innovativo volto a migliorare continuamente il livello di processi e delle attività, allineandosi alle esigenze del mercato e alle attese dei partner.



OBIETTIVI



QUALITÀ

- **Garantire** prodotti e servizi sempre più affidabili, riducendo al minimo errori e inefficienze, con il supporto di processi razionalizzati.
- **Assicurare** che ogni attività rispetti rigorosamente conformità e standard contrattuali, offrendo ai clienti un servizio di alta qualità in termini tecnici ed economici.
- **Promuovere** una cultura identitaria aziendale orientata al miglioramento continuo, incentrata su efficacia, efficienza e soddisfazione di tutte le parti coinvolte.



IMPATTO AMBIENTALE

- **Ridurre** gli impatti ambientali negativi tramite un controllo attento dei consumi energetici e una gestione responsabile dei rifiuti, ricorrendo a soluzioni innovative che rispettino le normative ambientali.
- **Sensibilizzare** fornitori, partner e collaboratori ad operare con consapevolezza affinché adottino quotidianamente comportamenti e pratiche ambientali responsabili.
- **Prevenire** ogni rischio d'inquinamento e limitare il consumo di risorse non rinnovabili, con iniziative che guardino ad un orizzonte temporale lontano.



LIVELLI DI SICUREZZA

- **Favorire** condizioni di lavoro sicure e salubri, prevenendo incidenti, infortuni e malattie professionali attraverso l'adozione di misure preventive e correttive adeguate.
- **Coinvolgere** costruttivamente i lavoratori e i loro rappresentanti in tutte le fasi decisionali relative alla salute e sicurezza sul lavoro.
- **Rispettare** rigorosamente tutte le normative cogenti e volontarie applicabili in materia di salute e sicurezza.




Concretezza, continuità e responsabilità, alla base della reputation aziendale

Siral è impegnata in un continuo processo di revisione della propria politica, degli obiettivi e dei risultati, per garantire che il Sistema di Gestione Integrato resti efficace e in sintonia con gli obiettivi aziendali. La trasparenza e il dialogo propositivo sono principi fondamentali: per tale ragione la politica aziendale è accessibile a tutti i livelli organizzativi e agli stakeholder esterni, anche tramite i canali digitali. Il confronto costruttivo con lavoratori, fornitori e partner è un'opportunità preziosa per ottenere riscontri in grado di aumentare la consapevolezza e l'impegno verso qualità, sicurezza e sostenibilità.

Siral è attiva nel tradurre in atti concreti i principi della sostenibilità e della responsabilità sociale. Attraverso l'investimento nella formazione continua e nello sviluppo professionale dei dipendenti, l'azienda intende favorire la crescita di un ambiente di lavoro stimolante, consolidando la reputazione nel settore di realtà innovativa, affidabile e sensibile a tali questioni.

Anche sul fronte della **sostenibilità di prodotto**, Siral ha fatto una scelta precisa, adottando il disciplinare tecnico dell'etichetta **ReMade in Italy** per diverse famiglie di prodotti, tra cui oli motore lubrificanti, oli per trasmissioni e cambi, oli industriali e oli idraulici. Questa certificazione **attesta l'impiego di materiale riciclato e ne garantisce la tracciabilità**, dimostrando in modo trasparente la quota di prodotto derivante da processi di recupero della materia.

Appare chiaro come ogni decisione sia ispirata dal desiderio di creare valore, nel rispetto dell'ambiente e delle persone, prefigurando un impegno concreto e costante per il futuro.

Standard di riferimento	Denominazione	Finalità	Tema ESG correlato
	Sistema di gestione per la qualità	Affermare la capacità di fornire costantemente prodotti e servizi che soddisfano i requisiti normativi e le aspettative dei clienti.	<ul style="list-style-type: none"> • Soddisfazione del cliente.
	Sistema di gestione per l'ambiente	Migliorare le proprie prestazioni ambientali in modo sistematico.	<ul style="list-style-type: none"> • Emissioni di carbonio e cambiamento climatico; • Gestione energetica; • Gestione dei rifiuti ed economia circolare.
	Sistema di gestione per la sicurezza sul lavoro	Elevare i livelli di sicurezza dei dipendenti, ridurre i rischi sul posto di lavoro e creare condizioni di lavoro migliori e più sicure.	<ul style="list-style-type: none"> • Salute e sicurezza sul lavoro.

Cura dei clienti e ricerca della qualità: al centro del modello Siral

GRI 2-6

Per Siral, la **qualità è il fondamento del proprio modello di business**. Ogni prodotto, e servizio nasce da processi costantemente in evoluzione, e da progetti che ambiscono a soddisfare esigenze sempre più esigenti del mercato. L'azienda crede che il successo vada ben oltre la mera conformità alle norme, e che risieda essenzialmente nella capacità di innovare, di digitalizzare le procedure e migliorare continuamente, per garantire efficienza, produttività e, soprattutto, soddisfazione al cliente.

Al centro di questa filosofia c'è il **Sistema di Gestione della Qualità**, certificato UNI EN ISO 9001:2015. Non solo uno strumento di controllo, ma dall'elevato valore strategico che permette di analizzare scenario di contesto, rischi e opportunità, definire obiettivi misurabili e schematizzare processi in modo chiaro. Grazie a KPI precisi, Siral monitora le performance in tempo reale, identificando aree da migliorare e reagendo rapidamente alle esigenze del mercato.

L'importanza della qualità per Siral, si traduce direttamente nel modo in cui costruisce le relazioni con i clienti. L'azienda non si limita a vendere prodotti: ascolta, interpreta e risponde alle esigenze del mercato, trasformandole in informazioni utili allo sviluppo di nuove soluzioni o all'ottimizzazione di quelle già esistenti. Il servizio clienti è un asset vitale per questo dialogo continuo in cui ogni feedback è un'opportunità per crescere, migliorare e rafforzare la fiducia.

La rete commerciale di Siral è ampia e diversificata, con clienti nazionali, con una forte presenza in specifiche regioni italiane ed estere. Anche se il fatturato è distribuito tra circa 600 clienti, Siral ha scelto di analizzare un campione rappresentativo di 60 di essi per meglio comprendere caratteristiche e tendenze del mercato. Questo approccio mirato non solo identifica i principali attori aziendali, ma anche le esigenze emergenti, senza perdere di vista la rappresentatività complessiva del fatturato aziendale.

ITALIA

Le regioni più rilevanti in termini di fatturato sono Campania, regione d'origine, Emilia-Romagna, Lazio e Sicilia, con una significativa presenza anche in Lombardia, Veneto, Puglia, Calabria, Marche, Abruzzo, Toscana, Friuli-Venezia Giulia e Liguria.

ESTERO

Il 40% del fatturato proviene da clienti internazionali, a testimonianza della crescente rilevanza dei mercati esteri per Siral.

Dal punto di vista dell'appartenenza settoriale, i clienti di Siral rientrano in cinque macrocategorie:

- **Distributori e venditori**
- **Grandi aziende e catene commerciali**
- **Settore industriale e produttivo**
- **Settore dei trasporti e logistica**
- **Altri settori**

Questa segmentazione evidenzia il ruolo chiave dei distributori e venditori di ricambi auto, che rappresentano la quota più ampia del mercato, seguiti dalle grandi aziende commerciali e dalle imprese operanti nel settore dei trasporti. La diversificazione della clientela conferma la capacità di Siral di adattarsi alle specificità dei diversi segmenti, consolidando la propria posizione come punto di riferimento nel settore.



I fornitori: partner strategici per costruire valore duraturo

La catena di fornitura rappresenta un asset fondamentale per Siral, che monitora costantemente i propri fornitori al fine di garantire che qualità, affidabilità e attenzione alla sostenibilità siano presenti nelle operazioni aziendali. Il controllo vigile, unito a un'efficace gestione della supply chain consente di ottimizzare i processi produttivi, ridurre i rischi e rafforzare la competitività dell'azienda sul mercato nazionale e internazionale.

Dall'analisi della propria catena di fornitura, sono stati censiti **77 fornitori**, distribuiti tra il territorio nazionale e quello estero. La spesa complessiva per l'approvvigionamento ammonta a **143.211.713,70 €**, evidenziando l'importanza strategica delle relazioni con i partner commerciali.

Tale importo è così ripartito: 6.905.930,22 € (5%), totale spesa destinato ai i fornitori locali³, mentre la quota restante, 136.305.783,48 €, è attribuita ai fornitori esteri. Questo dato sottolinea la doppia natura della supply chain di Siral: sul fronte nazionale, l'azienda valorizza il mercato interno, promuovendo relazioni con fornitori locali; in ambito internazionale capitalizza opportunità su scala globale per garantire la competitività e la qualità dei materiali e dei servizi acquisiti.

L'approvvigionamento dai fornitori italiani gioca un ruolo fondamentale nel supportare l'economia locale e nella creazione di un sistema produttivo più resiliente e reattivo. La collaborazione con fornitori internazionali, invece, consente di accedere a materie prime, tecnologie e competenze specifiche che arricchiscono e potenziano la capacità produttiva dell'azienda.

Attraverso un attento monitoraggio della propria catena di fornitura, Siral assicura il rispetto degli standard di qualità, tracciabilità e sostenibilità, **mantenendo un equilibrio strategico tra fornitori locali e globali**. Una visione integrata che permette all'azienda di affrontare con successo le sfide di mercato, garantendo efficienza, innovazione e continuità operativa.

3. Per fornitori locali si intendono i fornitori italiani.

Performance economiche: valore generato e distribuito

GRI 201-1 | GRI 201-4

Siral opera secondo i criteri improntati alla responsabilità economica nei confronti di tutti gli stakeholder con cui interagisce, tenendo in considerazione i dettami normativi e i regolamenti vigenti. Inoltre, è impegnata a comunicare periodicamente il proprio stato di salute finanziaria, le attività operative, l'evoluzione dei processi e le previsioni di business nel rispetto delle normative e dei principi di chiarezza, veridicità e trasparenza.

Nell'ultimo esercizio del 2024, ha raggiunto un fatturato di **27.160.803 euro** (26.863.094 euro nel 2023), chiudendo il bilancio con un utile d'esercizio di **2.536.215 euro** (+2,71% vs 2023).

Queste performance sono la conseguenza di un percorso ben definito, consolidatosi nell'ultimo anno grazie a una crescente attenzione alle dinamiche del mercato. Un risultato maturato grazie alla **continua attenzione al cliente** che ha consentito all'azienda di irrobustire i rapporti esistenti e crearne di nuovi, valorizzandoli nel tempo.

I prospetti riportati di seguito evidenziano il valore generato e distribuito, elaborato sulla base del conto economico del periodo di riferimento. L'obiettivo è quello di indicare il valore economico direttamente generato dalla Società e la relativa distribuzione agli stakeholder.

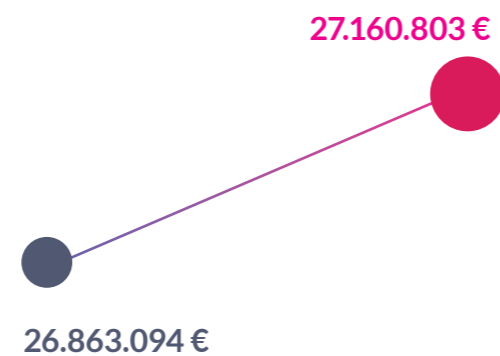
All'interno del **valore economico generato** troviamo i ricavi derivanti dalla vendita di prodotti finiti, oltre al valore degli altri ricavi derivanti dalle attività extra-caratteristica e al valore economico ricevuto (la quota parte degli altri ricavi ricevuti dalla Pubblica Amministrazione sotto forma di contributi in c/esercizio, a supporto delle attività di investimento dell'azienda).

Il valore economico distribuito accoglie i costi, classificati per le principali categorie di stakeholder che ne hanno beneficiato; del valore generato nel 2024, ne è stato distribuito circa l'89,2% (+5% vs 2023) di cui gran parte dedicato alla retribuzione di fornitori 18.932.873 euro (80%). Il 6% 1.373.305 euro è stato distribuito alle risorse umane, agli Istituti bancari e ai finanziatori 320.042 euro

(1,4%), alla Pubblica Amministrazione attraverso il flusso di imposte di competenza 315.030 euro (1,3%), ad amministratori e sindaci sotto forma di compensi e alla comunità, per la parte restante.

Il valore economico trattenuto è rappresentato dalla differenza tra il valore economico generato e ricevuto, e il valore economico distribuito alle diverse categorie di stakeholder⁴.

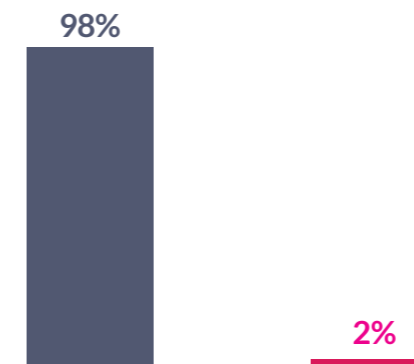
AUMENTO DEL VOLUME D'AFFARI 2023 -2024



2023	26.863.094 €
2024	27.160.803 €

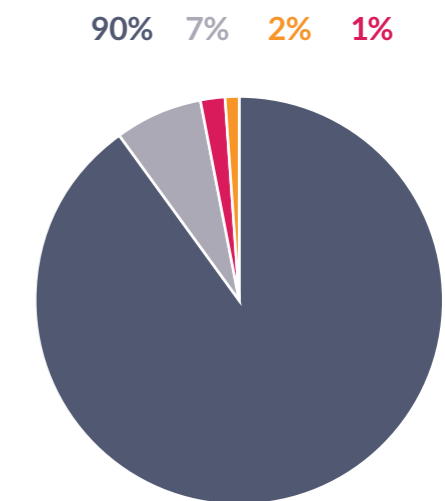
4. Si rimanda al capitolo "Indicatori GRI - Reporting package" per l'approfondimento degli indicatori legati al valore direttamente generato e distribuito e la relativa riconciliazione con il Bilancio di esercizio il periodo di riferimento.

VALORE ECONOMICO GENERATO E RICEVUTO 2024



Valore economico generato	98%
Valore economico ricevuto	2%

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO 2024



Fornitori	90%
Risorse umane	7%
Banche e altri finanziatori	2%
Pubblica Amministrazione	1%





4

Responsabilità sociale: persone, comunità, territorio



Highlights Social



28
Dipendenti al 31.12.2024



86 ore
di formazione erogata in ambito salute e sicurezza



0
Infortuni



0
Malattie professionali

Il capitale umano al centro

In Siral, l'accessibilità e il benessere di dipendenti e ospiti sono principi fondamentali per costruire un ambiente lavorativo sereno, produttivo e inclusivo. Un impegno quello per l'inclusione che si traduce in azioni concrete, come la creazione di percorsi sicuri e accessibili per le persone diversamente abili, al fine di garantire loro un'esperienza piacevole, sicura e non problematica all'interno dello stabilimento. L'ingresso principale è dotato di una rampa con apertura automatica, e le aree di transito sono organizzate in modo tale da facilitare gli spostamenti senza ostacoli e supportate da una segnaletica chiara che assicura un orientamento semplice. Inoltre, il personale interno è formato per offrire assistenza, accompagnando l'ospite in ogni fase della visita, per garantire un'esperienza positiva e accogliente.

L'attenzione per l'inclusione si inserisce in una più ampia visione di Siral, che considera i propri dipendenti come risorse imprescindibili per il raggiungimento del successo e della crescita aziendale. Ogni azione, dalla formazione ai percorsi di crescita professionale, è pensata per aiutare le persone a sviluppare il proprio talento. I meriti vengono riconosciuti, le competenze coltivate, le opportunità condivise: è questa la base di una cultura aziendale che celebra la diversità.

Nel corso degli anni, Siral ha costruito un **forte senso di appartenenza** tra i dipendenti, basato sulla fiducia reciproca e sulla collaborazione continua. L'azienda ha sempre lavorato per consolidare

e rafforzare questa relazione, affinché ogni individuo possa operare con impegno, efficienza e consapevolezza, in un ambiente che tutela e valorizza il contributo di ciascuna risorsa. Il **benessere dei dipendenti**, considerato un elemento fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali, è un principio guida che orienta ogni decisione aziendale. In passato, a dimostrazione dell'attenzione per i dettagli, nel corso di un progetto di ristrutturazione, l'azienda ha promosso la realizzazione di un murale nell'area mensa. Un progetto partecipato, dall'importante valore simbolico, che ha coinvolto tutti i dipendenti, invitati a contribuire con parole, frasi e con le impronte delle proprie mani a questa installazione collettiva. Un piccolo ma significativo gesto che riflette il forte legame che Siral ha costruito con il proprio team. Questo è solo un esempio di come l'azienda riconosca in **ogni dipendente un valore prezioso**, alimentando una cultura di inclusione, collaborazione e impegno reciproco.

Siral è fermamente convinta che il benessere del dipendente sia il motore del successo aziendale; un collaboratore che si sente ascoltato, stimolato e apprezzato è in grado di contribuire con creatività e professionalità, creando un ciclo virtuoso di crescita. Da un ambiente di lavoro sereno e inclusivo nascono idee innovative, prodotti di qualità e, soprattutto, un team che lavora con passione, sapendo di fare parte di una comunità.

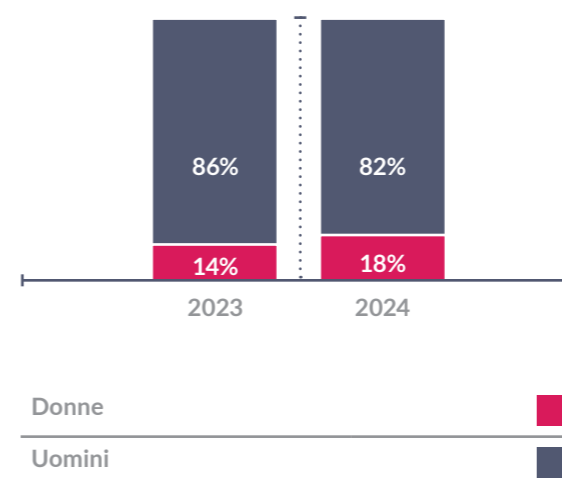


La cura dei dipendenti, tra stabilità e appartenenza

GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 2-30 | GRI 405-1

Nel 2024, Siral ha in organico 28 **dipendenti** a tempo indeterminato e 1 lavoratore non dipendente (stage). Questo dato evidenzia la stabilità dell'azienda, che nel periodo precedente registrava 28 dipendenti a tempo indeterminato e 2 lavoratori non dipendenti (2 in stage).

DIPENDENTI PER GENERE

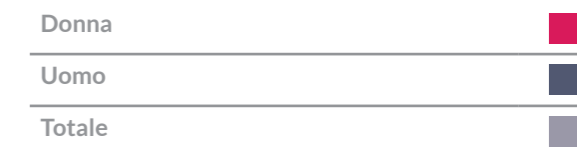
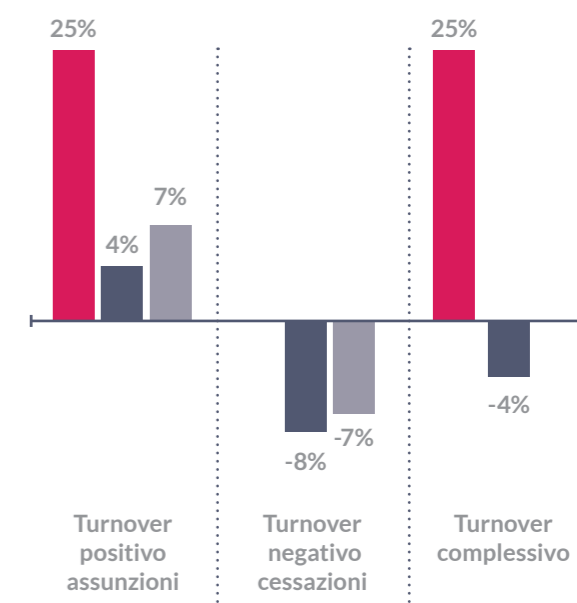


Tra i lavoratori dipendenti, 23 sono **uomini** (pari all'**82%** del totale) e 5 sono **donne** (**18%**). Inoltre, è presente un operaio appartenente alle categorie protette.

Siral è fortemente impegnata nel promuovere un ambiente di lavoro sereno e nel favorire il benessere dei propri collaboratori, garantendo condizioni flessibili e il giusto equilibrio tra vita professionale e privata. L'azienda incentiva un dialogo aperto e supporta attivamente i dipendenti. A testimonianza di questa attenzione, Siral ha organizzato per le dipendenti uno screening senologico preventivo tramite ecografia. Sul fronte del supporto alla famiglia, si segnala che nel 2024 non sono state registrate richieste di congedo parentale, a differenza del 2023, quando un solo dipendente ne aveva usufruito.

Siral monitora l'evoluzione della propria struttura occupazionale attraverso l'analisi di turnover. Si è osservato un tasso di **turnover positivo del 7%**, calcolato come il rapporto tra i nuovi dipendenti assunti nel 2024 e il numero di dipendenti presenti alla fine del 2023. Questo tasso è determinato dall'inserimento in organico di **2 nuove risorse** nel 2024. Parallelamente, si è registrato un **tasso di turnover negativo del 7%**, ottenuto dal rapporto tra i dipendenti che hanno cessato il loro rapporto di lavoro nel 2024 e il numero di dipendenti presenti alla fine del 2023. Anche questo tasso è pari al 7% ed è riconducibile a **2 uscite** di personale nel corso dello stesso anno.

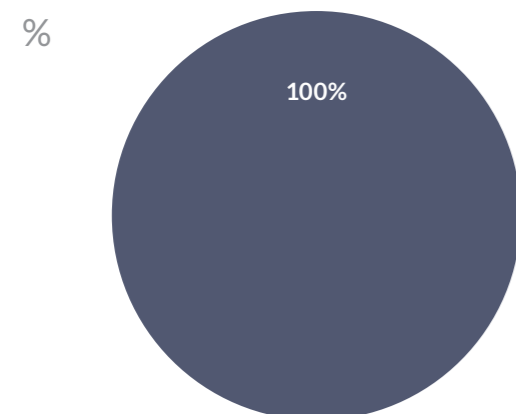
TURNOVER 2024



Il contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) **Chimico Settore Lubrificanti e GPL** è applicato al **100% dei dipendenti**, tutti contrattualizzati a **tempo indeterminato**. Di questi, il **96% ha un contratto full-time**, segno dell'impegno dell'azienda nel garantire opportunità di crescita professionale a lungo termine. Il restante **4% è a tempo parziale**, a testimonianza dell'attenzione verso le esigenze di flessibilità per i collaboratori⁵.

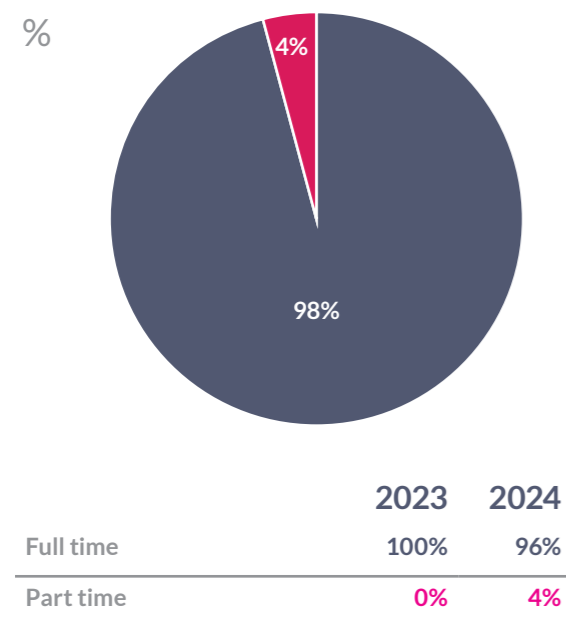
FORME DI IMPIEGO

2023



FORME DI IMPIEGO

2024



5. Per una visione più dettagliata della composizione dell'organico aziendale, si rimanda al "Reporting Package", dove i dati relativi al personale sono presentati con il metodo "Head-Count", che considera ogni risorsa come una singola unità.

Salute e sicurezza sul lavoro: impegno, formazione costante e prevenzione

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-8

La salute e la sicurezza dei luoghi di lavoro rappresentano per Siral una priorità assoluta. L'azienda considera fondamentale l'analisi costante e approfondita dei rischi legati alle attività aziendali, poiché ritiene che questa rappresenti una risorsa essenziale per prevenire, contrastare e gestire i pericoli. In quest'ottica, la creazione di una **solida cultura aziendale incentrata sulla salute e sicurezza sul lavoro** è fondamentale, e viene implementata attraverso attività di informazione e formazione continua. L'obiettivo è rendere concreta una strategia di prevenzione che venga supportata da atteggiamenti e comportamenti responsabili da parte di tutti i membri dell'organizzazione.

Siral è impegnata continuamente a preservare l'integrità fisica e mentale di ogni dipendente, creando un ambiente di lavoro accogliente, sano e salubre, che favorisca la crescita e le opportunità di miglioramento per ogni collaboratore. L'azienda ha adottato un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro** certificato secondo lo standard internazionale **UNI ISO 45001:2023**. Un sistema definito anche in conformità alla normativa italiana in materia, in particolare nel rispetto del **D. Lgs. 9 aprile 2008, n. 81** e le norme da esso richiamate.

Il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza copre tutti i lavoratori, stagisti compresi, e fa riferimento alle attività svolte negli stabilimenti produttivi e alle aree esterne soggette a controllo e monitoraggio dei rischi e della sicurezza sul lavoro. Tutti gli uffici sono dotati di estintori, luci d'emergenza e sedie ergonomiche. Le aree dedicate alla produzione e alla logistica presentano dei sistemi di protezione antincendio, nonché un'adeguata segnalazione relativa ai potenziali rischi.

Come previsto dai suddetti riferimenti normativi, Siral ha elaborato il documento di valutazione dei rischi di cui all'articolo 17, comma 1, lettera a) del D. Lgs. 81/08. Tale documento ha previsto tutti i rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori, ivi

compresi quelli relativi a gruppi di lavoratori esposti a pericoli particolari, quelli collegati allo stress da lavoro-correlato, come sancito dai contenuti dell'accordo europeo dell'8 ottobre 2004, quelli riguardanti le lavoratrici in stato di gravidanza, secondo quanto previsto dal decreto legislativo 26 marzo 2001 n. 151 e quelli connessi alle differenze di genere, età e provenienza da altri paesi.

La valutazione dei rischi è stata compiuta secondo un'analisi approfondita degli ipotetici avvenimenti infortunistici e delle malattie professionali connesse, in modo da poter valutare lo stato attuale delle condizioni lavorative dei dipendenti e il suo miglioramento nel tempo.

La metodologia utilizzata per l'elaborazione dell'analisi dei rischi ha interessato: l'individuazione di rischi e opportunità correlati ai cicli di lavorazione, l'identificazione dei pericoli e dei lavoratori esposti, le mansioni dei dipendenti, le macchine e le attrezzature in dotazione, gli ambienti di lavoro e l'andamento antinfortunistico.

Pertanto, la valutazione dei rischi risulta connessa sia al tipo di fase lavorativa svolta nell'unità produttiva, sia a situazioni determinate da sistemi quali ambiente di lavoro, strutture ed impianti utilizzati, materiali e prodotti coinvolti nei processi.

I rischi di esposizione residui sono stati individuati grazie al suddetto processo e all'esperienza dell'Azienda.

I rischi individuati dalla Società sono i seguenti:

- rischi da carenze strutturali dell'ambiente di lavoro;
- rischi da carenze di sicurezza su macchine e attrezzature;
- rischi da carenze di sicurezza elettrica;
- rischi da incendio e/o esplosione;
- rischi connessi ad agenti fisici, chimici, biologici.

L'ultimo passaggio, imprescindibile, ha riguardato la redazione di un **programma di miglioramento** da attuare, con azioni e interventi di carattere organizzativo e/o tecnici, allo scopo di eliminare e ridurre i potenziali fattori di rischio. Tra gli interventi individuati ci sono:

- attività di tipo formativo e informativo sulla gestione in totale sicurezza dei processi connessi alla produzione;

- monitoraggio dei livelli di manutenzione di macchinari e utensili utilizzati;
- valutazione costante dello stato degli ambienti di lavoro (es. idonee condizioni microclimatiche e illuminotecniche);
- osservazione sul corretto e costante utilizzo dei dispositivi di protezione individuale (DPI).

La salvaguardia della sicurezza sul luogo di lavoro coinvolge attivamente diverse risorse dell'organizzazione di Siral, come evidenziato dall'organigramma della sicurezza aziendale.

ORGANIGRAMMA DELLA SICUREZZA AZIENDALE



Coinvolgimento e dialogo con i lavoratori

I costanti scambi di comunicazioni tra la Società e i propri dipendenti prevedono il coinvolgimento di tutte le figure di coordinamento e del personale in azienda. Il primo punto di contatto per i dipendenti è il caposquadra a cui vengono esposte eventuali problematiche sollevate, il quale comunica a sua volta al Responsabile del Sistema di Gestione Integrato (RSGI) la criticità evidenziata in materia di salute e sicurezza.

Segue una fase di analisi e valutazione circa la rilevazione dell'eventuale rischio e/o pericolo e si adottano azioni correttive o preventive, di tipo formativo e/o operativo, prevedendo l'intervento di personale qualificato interno o esterno all'Organizzazione.

Salute e sicurezza: il ruolo della formazione

GRI 403-3 | GRI 403-5 | GRI 403-9 | GRI 403-10

Creare e condividere una cultura aziendale incentrata sul valore della salute e della sicurezza sul lavoro è uno dei tratti distintivi di Siral. La formazione e la sensibilizzazione dei dipendenti non rappresentano un obbligo, ma un investimento fondamentale per preservare la sicurezza delle persone e il loro benessere.

Nel corso del 2024, Siral ha erogato **86 ore di formazione obbligatoria**, coinvolgendo 14 risorse⁶, con particolare attenzione ai corsi di formazione generale e specifica. Inoltre, il personale preposto è periodicamente sottoposto a una formazione specifica sul primo soccorso, con aggiornamenti regolari per garantire che siano sempre pronti ad affrontare situazioni di emergenza.

La sicurezza sul lavoro è per Siral un impegno quotidiano, un dovere morale che consente di proteggere l'integrità fisica e mentale dei propri collaboratori. A conferma di questo impegno, durante il 2024, come nell'anno precedentemente **non è stato registrato alcun infortunio** sui luoghi di lavoro, **né casi di malattie professionali**. Questo dato evidenzia l'efficacia delle politiche aziendali orientate alla promozione della cultura della salute e sicurezza, un fattore essenziale per la tutela del patrimonio umano di Siral.

Legami solidi con la comunità e il territorio

Nel corso della sua storia, Siral è sempre stata presente e ha risposto attivamente alle necessità della comunità locale, del suo tessuto associativo intervenendo a sostegno delle istituzioni scolastiche, di organizzazioni sportive, religiose e sociali. Sebbene l'impegno della Società presenti ulteriori margini di azione, è possibile affermare che già oggi il supporto fornito sia concreto e tangibile, specchio fedele dell'attenzione di Siral verso il benessere e lo sviluppo del territorio.

Il brand SIROIL, marchio di punta di Siral, è particolarmente noto nel mondo dello sport professionistico diventando sponsor principale della SS Juve Stabia, storica compagine calcistica di Castellammare di Stabia (NA), fondata nel 1907 dai fratelli Weiss. L'azienda è stata protagonista di un rinnovato impegno nei confronti della squadra gialloblù, soprattutto a partire dalla stagione 2018/2019, quando il Dott. Andrea Langella, già proprietario di Siral, è diventato Presidente del club, consolidando così il legame tra la l'azienda e la storica società sportiva.

Oltre al sostegno alla Juve Stabia, Siral è attivamente coinvolta in numerosi eventi sportivi, tra cui competizioni di tennis nazionale e gare di Autosport superturismo. La Società è impegnata in numerose iniziative di beneficenza, confermando così il suo sostegno a favore della comunità e degli operatori del sociale, attraverso una presenza e un contributo che vanno ben oltre la sponsorizzazione sportiva, rappresentando un valore aggiunto per il territorio.

Nel 2024, come per l'anno precedente, Siral ha supportato finanziariamente diverse associazioni clericali, chiese e santuari del territorio campano destinando loro delle donazioni. Figurano tra i beneficiari:

- l'O.D.V. V.A.L.S.I. - Volontari Amici Lourdes Santuari Italiani; associazione il cui scopo è sostenere le persone in difficoltà attraverso attività giornaliere di diverso tipo, dalla cucina al disegno, al teatro;
- la parrocchia di San Francesco di Paola di Ottaviano (NA);
- il Santuario di San Giuseppe Vesuviano (NA);
- il Santuario della Madonna del Rosario di Pompei (NA);
- il gruppo delle Suore Francescane Missionarie di Assisi presente a Ottaviano (NA).



6. Per un maggior grado di dettaglio si faccia riferimento al paragrafo "Reporting Package".



5

Gestione ambientale, tra energia e risorse



Highlights Environment



188.222 kWh
Consumi di energia elettrica



639.955 kWh
Energia prodotta da impianto fotovoltaico



49 tCO₂e
Emissioni prodotte (Scope 2)



106,45 ton
Rifiuti prodotti



Certificazione
UNI EN ISO 14001:2015

GRI 303-5

La tutela dell'ambiente vede uno straordinario coinvolgimento di Siral S.p.A., che si traduce in azioni concrete volte a minimizzare l'impatto ambientale delle attività produttive. Come anticipato nei paragrafi precedenti, un esempio significativo è la collaborazione con Itelyum. Nel 2024, Siral ha acquistato 4.582 tonnellate di oli base Itelyum, oli rigenerati che consentono il risparmio di ben 3.303 tonnellate di emissioni di CO₂ rispetto alla produzione di oli base vergini. Questa partnership è l'emblema dell'impegno di Siral nel promuovere un'economia circolare, riducendo l'utilizzo di risorse naturali e le emissioni di gas serra.

L'impegno di Siral verso modelli produttivi più attenti all'ambiente non si esaurisce nello sviluppo di soluzioni tecniche orientate alla circolarità. L'azienda ha scelto di adottare un approccio più ampio e strutturato, dotandosi di un **Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo la norma UNI EN ISO 14001:2015**, che orienta tutte le attività verso un utilizzo più efficiente delle risorse e la riduzione degli impatti ambientali.

L'analisi degli impatti ambientali ha permesso di individuare le principali aree di miglioramento e definire obiettivi specifici per ridurre il consumo di risorse, le emissioni in atmosfera e la produzione di rifiuti.

Tra i dati più significativi emerge il consumo idrico estremamente contenuto: nel 2024 l'utilizzo è stato pari a soli 0,53 megalitri (MI)⁷ destinati esclusivamente a usi secondari come i servizi igienico-sanitari. Il processo produttivo, infatti, non prevede l'impiego diretto di acqua.

Siral affronta la gestione ambientale come un impegno continuo e concreto, investendo in tecnologie e processi in grado di migliorare l'efficienza produttiva e ridurre gli effetti ambientali delle proprie attività in modo misurabile e coerente con le aspettative del contesto in cui opera.

7. Per un maggiore dettaglio si faccia riferimento al paragrafo "Reporting Package".

Monitoraggio continuo e ottimizzazione dei consumi energetici

GRI 2-4 | GRI 302-1

L'analisi dei dati ambientali evidenzia che l'energia elettrica rappresenta l'unica fonte energetica utilizzata da Siral. Nel 2024, il consumo di energia prelevata dalla rete è stato di **677,60 GJ (188.222 kWh)**, segnando una riduzione del **29%** rispetto ai **948,66 GJ (263.517 kWh)** registrati nel 2023.

Questo significativo risparmio energetico è la conseguenza dell'installazione di **pannelli fotovoltaici**, dell'**ottimizzazione dei tempi di produzione** e del **miglioramento dell'efficienza degli impianti**. In particolare, l'adozione di **inverter** e l'implementazione di **macchinari più performanti** hanno contribuito a ridurre i consumi, migliorando l'efficacia del processo produttivo.

Nello specifico, grazie ai pannelli fotovoltaici, Siral autoproduce **639.955 kWh**.

L'energia elettrica viene impiegata per alimentare sia i **processi produttivi** sia gli **uffici amministrativi**, supportando l'intero ciclo operativo dell'azienda.

Nel paragrafo "Reporting Package" si riportano le tabelle con la composizione dei consumi energetici interni all'Organizzazione per gli anni 2022 - 2024, volutamente espressi in GJ come indicato dallo standard GRI 302-1.

Protocollo Greenhouse Gases (GHG): analisi e strategia di riduzione

GRI 305-1 | GRI 305-2

Per il secondo anno consecutivo Siral ha deciso di rendicontare le emissioni prodotte di gas ad effetto serra, ottenendo un'analisi rappresentativa delle attività aziendali secondo lo Scope 1 e lo Scope 2.

Secondo il GHG Protocol, le emissioni sono classificate in dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2): le prime afferiscono a fonti/sorgenti interne all'organizzazione o controllate da quest'ultima; le seconde provengono da fonti di energia importata, come l'energia elettrica acquistata dalla rete.

Scope 1 - Emissioni dirette di GHG generate dalle operazioni dell'azienda:

- combustione da fonti fisse/stazionarie (consumo di gas naturale utilizzato per il riscaldamento o per il processo produttivo);
- combustione da fonti mobili (consumo di carburante utilizzato per lo spostamento dei dipendenti e per il trasporto di merci all'interno e all'esterno degli stabilimenti);
- perdite di gas refrigeranti.

Scope 2 - Emissioni indirette di GHG derivanti da energia:

- emissioni indirette da energia importata (energia elettrica prelevata dalla rete).

Come negli anni precedenti, è stato calcolato esclusivamente lo **Scope 2**, poiché l'azienda non registra consumi riconducibili allo **Scope 1**. Nel 2024, le emissioni di CO₂e generate da Siral ammontano a **circa 49 tonnellate**, segnando una riduzione del **28%** rispetto alle **68 tonnellate** registrate nel 2023⁸.

8. Per una visualizzazione più dettagliata si faccia riferimento al paragrafo "Reporting Package".

Composizione dei rifiuti in azienda

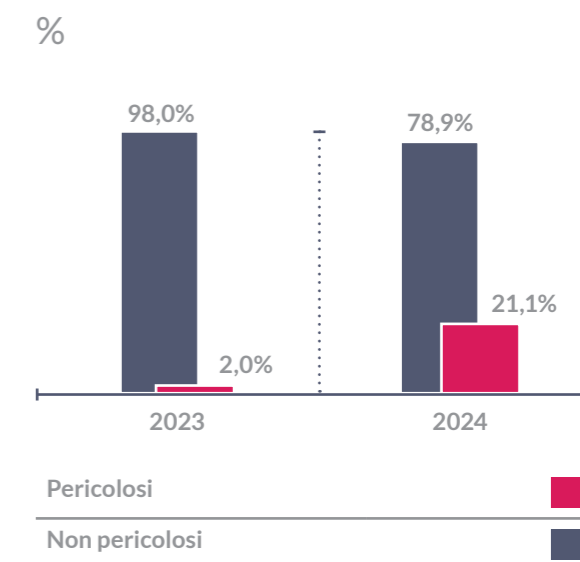
GRI 306-3

Il ciclo produttivo di Siral comporta la creazione di diverse tipologie di rifiuti, composti prevalentemente da **imballaggi in carta, cartone, metallici e materiali misti**. Il grafico che segue mostra la composizione dei rifiuti aziendali prodotti durante l'anno 2023 e 2024.

I rifiuti non pericolosi rappresentano il 79% dei rifiuti prodotti dalla Società.

Nel 2024 Siral ha prodotto 106,45 tonnellate di rifiuti, composti solo per il 21% da rifiuti pericolosi⁹.

RIFIUTI PRODOTTI PER TIPOLOGIA



9. Per una rappresentazione più precisa si rimanda al paragrafo "Reporting Package".

Obiettivi ESG: un programma di azioni concrete

Il percorso intrapreso da S.I.R.A.L. S.p.A., finalizzato alla definizione e attuazione di interventi trasparenti e specifici per il miglioramento delle performance aziendali, guida la Società verso la definizione dei prossimi obiettivi da perseguire. Obiettivi che rispecchiano la volontà della proprietà a rafforzare il proprio impegno in ambito ambientale, sociale e governance per continuare ad essere un punto di riferimento per i propri stakeholder, interni ed esterni all'Azienda.



Obiettivi raggiunti nel 2024

- Attuazione delle pratiche di stakeholder engagement
- Nuove attività di formazione
- Sostegno a progetti di interesse sociale
- Implementazione delle attività per lo sviluppo delle competenze del personale



Prossimi passi

- Miglioramento del processo produttivo, ulteriore step di automazione per migliorare il benessere organizzativo e dei dipendenti
- Implementazione di nuove attività di formazione
- Sostegno a nuovi progetti di interesse sociale
- Implementazione di progetti di ricerca, sviluppo e qualità



Report indicatori

Nella presente sezione, si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento per una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel triennio di riferimento.

GRI 303-5

Acqua

Consumo di acqua (MI)	2022	2023	2024
Consumo totale di acqua	0,65	0,54	0,53
Totale consumo di acqua	0,65	0,54	0,53

GRI 302

Energia

Consumi energetici interni all'Organizzazione (GJ)	2022	2023	2024
Energia elettrica acquistata		70,66	
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili	1.170,27	948,66	677,60
Totale energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili	1.170,27	948,66	677,60
Totale consumi energetici interni all'Organizzazione	1.170,27	948,66	677,60

GRI 305

Emissioni

Emissioni GHG Scope 2 - tCO ₂ e ¹⁰	2022	2023	2024
Energia elettrica acquistata	84,3	68,3	48,8
Totale Scope 2 - tCO₂e	84	68	49
Riduzione dei consumi energetici		19%	28%

GRI 306

Rifiuti

Rifiuti prodotti (ton)	Codice CER	2023	2024
Rifiuti pericolosi			
Batterie al piombo	160601	1,81	1,53
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	150110	0	6,77
Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	150202	0	3,68
Vetro, plastica e legno contenenti sostanze pericolose o da esse contaminati	170204	0	10,5
Totale		1,81	22,48
Rifiuti non pericolosi			
Imballaggi in carta e cartone	150101	23,55	17,9
Imballaggi in plastica	150102	0	6,07
Imballaggi metallici	150104	12,65	20,47
Imballaggi in materiali misti	150106	31,20	25,05

10. Fonte fattori di emissioni utilizzati:
energia elettrica: Ispra; Fattori di emissione per la produzione ed il consumo di energia elettrica in Italia.

Ferro e acciaio	170405	19,39	14,48
Totale		86,79	83,97
Totale complessivo		88,60	106,45

GRI 2-7

Dipendenti

Dipendenti per genere	2023	2024
Donne	4	5
Uomini	24	23
Totale complessivo	28	28
Dipendenti per tipologia di contratto e genere	2023	2024
Tempo indeterminato	28	28
Donne	4	5
Uomini	24	23
Tempo determinato	0	0
Donne	0	0
Uomini	0	0
Totale complessivo	28	28
Dipendenti per forma di impiego e genere	2023	2024
Full time	28	27
Donne	4	4
Uomini	24	23
Part time	0	1
Donne	0	1
Uomini	0	0
Totale complessivo	28	28
Lavoratori non dipendenti	2023	2024
Stagisti	2	1
Totale complessivo	2	1

GRI 405-1

Organi di governo e dipendenti classificati per genere e fascia d'età

Organi di governo per genere	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Consiglio di amministrazione	0	4	4	0	4	4
Collegio Sindacale	0	5	5	0	5	5
Totale	0	9	9	0	9	9

Organi di governo per fascia d'età	2023				2024			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Consiglio di amministrazione	0	2	2	4	0	2	2	4
Collegio Sindacale	0	1	4	5	0	1	4	5
Totale	0	3	6	9	0	3	6	9

Dipendenti per figura professionale	2023	2024
Donne	4	5
Impiegati	4	5
Uomini	24	23
Dirigenti	1	1
Quadri	1	1
Impiegati	8	8
Operai	14	13
Totale complessivo	28	28

GRI 401

Turnover

Nuove assunzioni	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni			0			0
30-50			0	1		1
50			0		1	1
Totale	0	0	0	1	1	2

Cessazioni	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni			0			0
30-50			0		1	1
50			0		1	1
Totale	0	0	0	0	2	2

Motivo cessazione	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Uscite volontarie			0		2	2
Pensionamento			0			0
Altro (es. fine di contratti a tempo determinato)			0			0
Totale	0	0	0	0	2	2

Turnover	2024		
	Donne	Uomini	Totale
Turnover positivo - assunzioni	25%	4%	7%
Turnover negativo - cessazioni	0%	-8%	-7%
Turnover complessivo	25%	-4%	0%

GRI 403

Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Tipologia di formazione	2023		2024	
	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti
Salute e sicurezza - formazione generale	96	12	62	10
Salute e sicurezza - formazione specifica	264	18	24	4
Totale	360	30	86	14

Numero di incidenti	2023	2024
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	0	0

Tipologia di incidente	2023	2024
Caduta e scivolamento	0	0
Incidente sulla strada	0	0
Colpito da - Urtato da/Contro	0	0

GRI 201-1

Valore economico direttamente generato e distribuito

Valore economico direttamente generato e distribuito	2022	% on tot.	2023	% on tot.	2024	% on tot.
Valore economico generato e ricevuto	22.904.756	100,0%	23.797.559	100,0%	23.552.557	100,0%
Valore economico generato	22.610.540	98,7%	23.481.536	99%	23.174.947	98%
Valore economico ricevuto	294.216	1,3%	316.023	1%	377.610	2%
Valore economico distribuito	21.722.567	94,8%	20.073.163	84,3%	21.009.171	89,2%
Fornitori	19.735.773	86,2%	18.529.014	77,9%	18.932.873	80,4%
Amministratori e sindaci	70.646	0,3%	56.413	0,2%	63.422	0,3%
Risorse umane	931.459	4,1%	1.096.314	4,6%	1.373.305	5,8%
Banche e altri finanziatori	142.376	0,6%	234.072	1,0%	320.042	1,4%
Pubblica Amministrazione	827.293	3,6%	115.606	0,5%	315.030	1,3%
Comunità locale	15.020	0,1%	41.743	0,2%	4.500	0,0%
Valore economico trattenuto	1.182.189	5,2%	3.724.396	15,7%	2.543.385	10,8%

Nota metodologica

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3 | GRI 2-4¹¹

La presente rendicontazione rappresenta il secondo Bilancio di Sostenibilità di S.I.R.A.L. S.p.A. (di seguito anche “S.I.R.A.L.”, “Siral”, “la Società”, “l’Azienda” o “l’Organizzazione”); un documento che raccoglie e rielabora informazioni al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla Società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto dalle azioni e dai processi aziendali.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione consolidata Non Finanziaria (DNF); S.I.R.A.L. S.p.A. non ricade, infatti, nel campo di applicazione del D. Lgs. N. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, prevede l’obbligo di redazione di una DNF per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative.

Per la redazione del presente documento sono stati selezionati e utilizzati gli indicatori *GRI Sustainability Reporting Standards* pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l’opzione di rendicontazione “Referenced”, insieme agli indicatori GRI Sector Standard Oil & Gas. Il set di indicatori utilizzati è indicato nell’indice GRI del presente documento.

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è avvenuta nel rispetto dei principi generali stabiliti dagli Standard GRI, ovvero: *rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.*

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l’attività svolta da S.I.R.A.L. S.p.A. e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un’analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la Società e il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo “Analisi di materialità e confronto con gli stakeholder”.

Tale analisi, quale parte del percorso di sostenibilità, ha coinvolto il Top Management aziendale in un’attività di valutazione delle tematiche e conseguente attribuzione di un valore, in considerazione di due diversi aspetti: l’importanza e la priorità di intervento per S.I.R.A.L. S.p.A. L’analisi verrà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso dei periodi successivi, attraverso lo svolgimento di una o più attività di ascolto degli stakeholder e la rendicontazione del contributo dell’Azienda al raggiungimento degli obiettivi definiti. Il Bilancio di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale.

Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell’andamento delle attività di S.I.R.A.L. S.p.A., in questo documento sono presentati i dati qualitativi e quantitativi relativi al triennio 2022 – 2024.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è pubblicato nel sito web dell’Azienda raggiungibile attraverso il seguente indirizzo:

<https://www.siralspa.it/>

Per richiedere maggiori informazioni in merito alle informazioni qui riportate è possibile scrivere a:

controlloqualita@siralspa.it

ersilicepparulo@siralspa.it

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di:



11. Alcuni dati hanno potuto subire variazioni in seguito all’aggiornamento dei fattori di conversione e di emissione.

Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso S.I.R.A.L. S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo [2023-2024] con riferimento agli standard GRI.

Utilizzato GRI 1 GRI 1: Principi fondamentali 2021.

N. informativa	OIL & GAS	Informativa generale	Riferimenti indice
GRI Sustainability Reporting Standard 2021 General			
2-1		Dettagli dell'organizzazione	Nota metodologica S.I.R.A.L. S.p.A.: l'evoluzione contemporanea del concetto di lubrificazione
2-2		Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
2-3		Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
2-6		Attività, catena del valore e altri rapporti di business	S.I.R.A.L. S.p.A.: l'evoluzione contemporanea del concetto di lubrificazione Prodotti Siral: sintesi di qualità e innovazione Cura dei clienti e ricerca della qualità: al centro del modello Siral
2-7		Dipendenti	Organismi di controllo e approccio trasparente La cura del personale, tra stabilità e appartenenza
2-8		Lavoratori non dipendenti	La cura del personale, tra stabilità e appartenenza
2-9		Struttura e composizione della governance	Organismi di controllo e approccio trasparente
2-10		Nomina e selezione del massimo organo di governo	Organismi di controllo e approccio trasparente
2-11		Presidente del massimo organo di governo	Organismi di controllo e approccio trasparente
2-22		Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
2-27		Compliance con leggi e regolamenti	Conformità e rispetto delle regole: la scelta di Siral
2-29		Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder: identikit e coinvolgimento nei processi decisionali
2-30		Contratti collettivi	La cura del personale, tra stabilità e appartenenza
3-1		Processo di determinazione dei temi materiali	L'analisi di materialità e il confronto con gli stakeholder
3-2		Elenco dei temi materiali	L'analisi di materialità e il confronto con gli stakeholder
3-3		Gestione dei temi materiali	L'analisi di materialità e il confronto con gli stakeholder
GRI Sustainability Reporting Standard 2021 Economic			
201-1	11.14.2 11.21.2	Valore economico diretto generato e distribuito	Risultato di valore creato e distribuito
201-4	11.21.3	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Risultato di valore creato e distribuito

N. informativa	OIL & GAS	Informativa generale	Riferimenti indice
GRI Sustainability Reporting Standard 2021 Environmental			
302-1	11.1.2	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Consumi energetici: monitoraggio continuo e ottimizzazione.
305-2	11.1.6	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Protocollo Greenhouse Gases (GHG): dati e strategia di riduzione
303-5	11.6.6	Consumo di acqua	Gestione ambientale tra energia e risorse
306-3	11.5.4 11.8.2	Rifiuti prodotti	Composizione del rifiuto aziendale
GRI Sustainability Reporting Standard 2021 Social			
401-3	11.10.4 11.11.3	Congedo parentale	La cura del personale, tra stabilità e appartenenza
403-1	11.9.2	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro: impegno, formazione costante e prevenzione
403-2	11.9.3	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza sul lavoro: impegno, formazione costante e prevenzione
403-3	11.9.4	Servizi di medicina del lavoro	Salute e sicurezza: il ruolo della formazione
403-5	11.9.6	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza: il ruolo della formazione
403-8	11.9.9	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro: impegno, formazione costante e prevenzione
403-9	11.9.10	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro: impegno, formazione costante e prevenzione
403-10	11.9.11	Malattie professionali	Salute e sicurezza sul lavoro: impegno, formazione costante e prevenzione
405-1	11.11.5	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Organismi di controllo e approccio trasparente La cura del personale, tra stabilità e appartenenza
416-2		Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Salute e sicurezza sul lavoro: impegno, formazione costante e prevenzione
417-2		Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Organismi di controllo e approccio trasparente
417-3		Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Organismi di controllo e approccio trasparente
418-1		Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Organismi di controllo e approccio trasparente



Via Boscofangone, Zona Industriale ASI - Nola 80035 (NA)